

Bram Schermers wint Amsterdam Science & Innovation Award 2016

MaMaLoc meest wetenschappelijke innovatieve idee van Amsterdam

Bram Schermers verbonden aan het Antoni van Leeuwenhoek is met zijn inzending **MaMaLoc** de winnaar van de **Amsterdam Science & Innovation Award 2016**, de jaarlijkse prijs voor het meest innovatieve idee van alle Amsterdamse kennisinstellingen en onderzoeksinstituten. **MaMaLoc** is een techniek ter verbetering van de borstkankerbehandeling. De stimuleringsprijs ging naar **Marte Otten**, onderzoeker aan de Universiteit van Amsterdam voor de feeling-thermometer, een online app voor het zichtbaar maken van onbewuste opvattingen. De publieksprijs is gewonnen door **Hedy Folkersma** van het Academisch Medisch Centrum voor **HEAD (Hydrocephalus Early Advanced Diagnostics)** een device om in een vroeg stadium een waterhoofd bij pasgeborenen te diagnosticeren.

Magnetische lokalisatietechniek voor nauwkeuriger borstkankerbehandeling

Het vinden en nauwkeurig verwijderen van de tumor tijdens borstkankerchirurgie is een grote klinische uitdaging. Een lokalisatietechniek is essentieel om de chirurg te helpen bij het wegsnijden van het juiste weefsel, maar de huidige technieken zijn onnauwkeurig of juist erg complex. **MaMaLoc** biedt een nauwkeurige en eenvoudig te gebruiken magnetische marker die toegepast wordt in combinatie met een magnetische detectieplatform om de chirurg naar de tumor toe te begeleiden. Door deze techniek wordt de cosmetische uitkomst van de operatie en daarmee de kwaliteit van leven sterk verbeterd voor vrouwen met borstkanker.

Bram Schermers ontving de prijs van € 10.000 euro uit handen van juryvoorzitter Alexander Rinnooy Kan. Hij overtuigde de jury door de passie waarmee hij zijn idee presenteerde, de geavanceerde technologie en dat het echt een verschil kan maken op het leven van mensen.

De **MaMaLoc** technologie is ontwikkeld door technisch geneeskundige Bram Schermers als onderdeel van zijn promotie aan het Antoni van Leeuwenhoek en de Universiteit Twente. De technologie is ontwikkeld in nauwe samenwerking met de borstradiologen en de borstchirurgen die uiteindelijk gebruik zullen maken van de technologie.

Stimuleringsprijs: weten wat de doelgroep denkt

De stimuleringsprijs van € 5.000 is gewonnen door **Marte Otten**, onderzoeker aan de Universiteit van Amsterdam voor de feeling-thermometer, een online app voor het zichtbaar maken van onbewuste opvattingen. "De Implicit Association Task (IAT) is een fantastisch instrument om een kijkje te nemen in de hoofden van anderen. Door de snelheid waarmee mensen reageren op woorden en plaatjes kan de IAT precies laten zien welke zaken de voorkeur hebben. Ik wil dan ook graag de IAT toegankelijk maken door een online app waarmee allerlei interne associaties gemeten worden of om te testen hoe mensen (onbewust) denken over producten, maatschappelijke ontwikkelingen, of hun medemens", aldus Otten. Deze app biedt een grote stap voorwaarts voor iedereen die wil weten wat

hun doelgroep denkt.

Publieksprijs: snelle diagnose beginnend waterhoofd bij pasgeborenen

Hedy Folkersma van het Academisch Medisch Centrum heeft de publieksprijs van € 5.000 gewonnen voor HEAD (Hydrocephalus Early Advanced Diagnostics) een device om in een vroeg stadium een waterhoofd bij pasgeborenen te diagnosticeren. De HEADtechniek is sneller en nauwkeuriger in het vaststellen van een waterhoofd dan huidige technieken doordat het gebruik maakt van facial scanning. Hiermee wordt een 3Ddigitale reconstructie van het voorhoofdje gemaakt. Subtiële veranderingen in de contouren van het voorhoofdje bij een beginnend waterhoofd zijn daarmee te detecteren. Met een vroege en accurate diagnose kan permanente hersenschade voorkomen worden.

Amsterdam Science & Innovation Award

De Amsterdam Science & Innovation Award is de jaarlijkse prijs voor het meest innovatieve idee met een maatschappelijke en/of een commerciële toepassing, voortkomend uit wetenschappelijk onderzoek. Dit jaar is de elfde editie van deze prijs. Deze prijsvraag wordt georganiseerd door IXA (Innovation Exchange Amsterdam) en de Gemeente Amsterdam. Partners van het event zijn Amsterdam Science Park, Sanquin, CWI, NKI, Amolf, Nikhef, Rabobank en ERAC.

NOOT VOOR DE REDACTIE

Voor meer informatie, beeldmateriaal of interview verzoeken kunt u contact opnemen met pers@ixa.nl | 020-5986916 | 020-5989905

IXA is the valorisation centre of:

