



Persuitnodiging

European Consumer and Competition Day: Fading Borders, shifting roles in the digital economy

Hoe kunnen toezichthouders innovatie in de online economie bevorderen en toch een eerlijk en gelijk speelveld behouden? Op maandag 18 april organiseert EZ, samen met ACM, de European Consumer and Competition Day (ECCD). Het centrale thema is: "Fading borders, shifting roles: innovation-inspired policy and oversight of the digital economy". Grenzen tussen spelers op de markt verschuiven door de introductie van bijvoorbeeld digitale platforms. Daardoor ontstaan nieuwe (markt)rollen en veranderen bestaande rollen. Zowel aan de kant van afnemers, consumenten als bij bedrijven. De vraag is hoe beleidsmakers en toezichthouders hiermee kunnen omgaan, zodat ze niet overreguleren of onderreageren.

De conferentie vindt plaats in het Europa-gebouw in Amsterdam. De European Consumer and Competition Day wordt elk half jaar gehouden en georganiseerd in het land van de voorzitter van de EU. De ECCD richt zich op innovatie. Eurocommissaris voor Mededinging Margrethe Vestager en Directeur Consumenten van de Europese Commissie Despina Spanou houden de hoofdtoespraken. Er zijn break-out sessies in de middag over de impact van digitale platforms, geo-blocking, bevoegdheden en samenwerking binnen Europa en het stimuleren van innovatie.

Mededelingen voor de pers, niet voor publicatie

Het programma op maandag 18 april is toegankelijk voor vertegenwoordigers van de media.

18 april


Locatie Europa-gebouw, Kattenburgerplein 1 in Amsterdam

8.15 – 9.00 uur ontvangst

9.00 – 9.30 opening door Mark Dierkx, Directeur Generaal ministerie van Economische Zaken en Chris Fonteijn, bestuursvoorzitter van ACM, tevens dagvoorzitter.

9.30 -10.30 keynote speeches van Eurocommissaris Margrethe Vestager (Mededinging) en Despina Spanou, Directeur Consumenten van de Europese Commissie

11.15-11.30 Corinne Vigreux (mede-oprichter en bestuurder



TomTom); sneak preview in huidige ontwikkelingen van digitalisering.

11.30-12.30 Pieter Nooren (senior consultant TNO); presentatie van kader voor beleidsopties bij digitale platforms

Break-out sessies 13.45 – 1600 uur

1. Online platforms vanuit een Mededingings- en consumentenperspectief. Moderator; Heleen Uijt de Haag, ministerie van Economische Zaken.
2. Impact van digitalisering op de relaties in de energiemarkt. Moderator: André Jurjus, directeur Netbeheer Nederland.
3. Drie sessies over de online markten;
 - Online markten, wat zijn de uitdagingen vanuit het perspectief van de mededinging. Moderator: Bruno Lasserre, president van de Franse Mededingingsautoriteit
 - Online markten, wat zijn de uitdagingen vanuit het perspectief van de consumenten. Moderator Teresa Moreira, directeur Portugese Mededingingsautoriteit
 - Autoriteiten, alleen toezicht of ook het stimuleren van innovatie? Moderator: Michiel Denkers, Autoriteit Consument en Markt.

De voertaal tijdens deze dag is Engels.

Accreditatie en informatie

Wellicht heeft u al een heeft u al een accreditatie voor het Europa-gebouw. Dan heeft u ook toegang tot deze conferentie. Graag horen wij of u komt.

Als journalist, fotograaf of lid van een tv-ploeg kunt u een accreditatie aanvragen voor de zes maanden dat Nederland EU-voorzitter is. Zonder accreditatie hebt u geen toegang tot het terrein van het voorzitterschap (Scheepvaartmuseum en Europagebouw). Er zijn slechts beperkt mogelijkheden voor last minute accreditatie ter plaatse en accreditatie is dan niet gegarandeerd. Een voorwaarde om een accreditatie te krijgen is dat u een geldige perskaart hebt. Een accreditatie is strikt persoonlijk en afhankelijk van de uitkomst van screening (vooraf en tussentijds). De aanvraag voor accreditatie doet u via www.eu2016.nl/media/accreditation.

Wilt u zich aanmelden voor de conferentie, mail dan aan: Murco Mijnlieff, Autoriteit Consument en Markt, murco.mijnlieff@acm.nl, 070 722 7272