



Persuitnodiging

Conferentie Positie van de Europese audiovisuele werken in een globale markt

26 februari 2016

Op 3 en 4 maart vindt er in Amsterdam een voorzittersconferentie plaats over het bevorderen van de verspreiding van Europese audiovisuele content. Deze conferentie wordt door het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap georganiseerd in het kader van het Nederlands voorzitterschap van de EU.

Ongeveer 300 beleidsmakers, filmproducenten, filmdistributeurs, mediabedrijven en mediatoezichthouders uit Europa komen twee dagen naar Amsterdam om te praten over de toekomst van het Europese mediagebruik.

De conferentie gaat over het bevorderen van de verspreiding van Europese audiovisuele content, zoals films, tv-series en documentaires binnen een veranderend medialandschap.

Kijkgedrag verandert traag, maar gestaag. Vooral jongeren kijken op hun eigen tijd, op hun eigen apparaat – non-lineair en digitaal. Nieuwe spelers zoals Netflix en Amazon timmeren wereldwijd hard aan de weg. Dit heeft consequenties voor Europese bedrijven.

Key note spreker op 3 maart is de CEO van Netflix, Reed Hastings. Staatssecretaris Sander Dekker zal de conferentie openen. Andere sprekers zijn onder andere Henk Hagoort van de NPO, Sophie Turner Laing van Endemol Shine en Guiseppe Abbamonte namens de Europese Commissie.

-Programma is bijgevoegd (hieronder).

Accreditatie en informatie

Als journalist, fotograaf of lid van een tv-ploeg kunt u een accreditatie aanvragen voor de zes maanden dat Nederland EU-voorzitter is. Zonder accreditatie hebt u geen toegang tot het terrein van het voorzitterschap (MEA: Scheepvaartmuseum en Europagebouw). Mogelijkheden voor last minute accreditatie ter plaatse zijn zeer beperkt en niet gegarandeerd. Een voorwaarde om een accreditatie te krijgen is dat u een geldige perskaart hebt. Een accreditatie is strikt persoonlijk en afhankelijk van de uitkomst van screening

(vooraf en tussentijds). De aanvraag voor accreditatie doet u via www.eu2016.nl/media/accreditatie. Raadpleeg voor informatie over (reservering van) pers faciliteiten de Media Note op www.eu2016.nl.

Programma

3 maart

- | | |
|-------------|--|
| 09.30-11.30 | Plenair programma |
| 09.30-09.50 | Sander Dekker, Staatsecretaris |
| 09.50-10.20 | key note Reed Hastings (CEO of Netflix) |
| 10.20-10.30 | Henk Hagoort (President of Dutch Public Broadcasting) |
| 10.30-11.30 | Panel with: Ann Caluwaerts (Senior Vice President Corporate Affairs and Communications, Telenet), Ingrid Deltenre (Director General of EBU), Grégoire Polad (Association for Commercial Television), Sophie Turner Laing (CEO Endemol Shine), Lucia Recalde (European Commission) |
| 11.30-13.15 | Break out sessies 1
Lunch |
| 15.00-15.15 | Guiseppe Abbamonte (European Commission) |
| 15:15-15.30 | Petra Kammerevert (MEP) |
| 15.30-17.15 | Break out sessies 1
Diner |

4 maart

- | | |
|-------------|---|
| 09.30-10.00 | Mondeling verslag 3 maart |
| 10.00-11.10 | Panel. Introductie: Gilles Fontaine (European Audiovisual Observatory)
Panel met: Madeleine de Cock Buning (Dutch Media Authority)
Nico van Eijk (Institute for Information Law); Lisa di Felicianantonio (Fastweb); Pierre-Emmanuel Lecerf (National Centre of Cinematography and the Moving Image of France); Neil Watson (Strategy Adviser British Film Institute); Tanja Kerševan Smokvina (principal adviser to Director General of AKOS - Slovenian regulatory authority) |
| 11.10-11.55 | Koffie |
| 11.55-13.05 | Introductie: Felice Simonelli (Centre for European Policy Studies) and Bernt Hugenholtz (Institute for Information Law)
Panel met: Agustin Ryna (BEUC – the European Consumer Organisation) Benoît Ginisty (International Federation of Film |



Producers Associations)

Cécile Despringre (Society of Audio Visual Authors); Emilie Anthonis (Association for Commercial Television)

13.05 – 13.15

Afsluiting door Directeur-generaal Cultuur en Media, Marjan Hammersma

13.15

Lunch