

Entrepreneurs@school EU2016NL

Op woensdag 27 januari bezoeken acht Nederlandse innovatieve ondernemers verschillende universiteiten & scholen om jongeren te vertellen over ondernemen en de Europese markt.

De groepen jongeren komen zo meer te weten over nieuwste technologieën en innovaties. Denk aan de kansen van de deeleconomie (o.a. Snappcar, Peerby), de economie achter 3D-printing en de mogelijkheden van drones. Daarnaast wordt er stilgestaan bij het zakendoen op de Europese markt. Jongeren worden door de ondernemers zo bij het Nederlands EU-voorzitterschap betrokken. De Europese interne markt en (technologische) innovatie zijn belangrijke Nederlandse prioriteiten. Ze helpen ondernemers om te groeien, wat weer zorgt voor extra banen.

Acht ondernemers laten zien wat zij in huis hebben:

- I. SENZ Umbrellas (Delft) – fabrikant van stormparaplu's
- II. Aerialtronics (Den Haag) – drone-specialisten
- III. Improve Digital (Amsterdam) – platform voor digital advertising
- IV. VANMOOF (Amsterdam) – makers van designfietsen
- V. Ultimaker (Geldermalsen) – 3D-printers & printing
- VI. Koppert Cress (Monster/Den Haag) – bedenken en produceren van microgroenten
- VII. Peerby (Amsterdam) – delen van spullen bij jou in de buurt
- VIII. Snappcar (Utrecht) – platform voor car sharing

De colleges met ervaringen van ondernemers zijn onderdeel van het programma rond de samenkomst van Europese Ministers van Economische Zaken op 27 & 28 januari. Op die dagen wordt in de Westergasfabriek en het Scheepvaartmuseum ook gesproken over de kansen van innovatie, digitalisering en de deeleconomie.

Entrepreneurs@School is een initiatief van het Ministerie van Economische Zaken.

De volgende ondernemers geven een gastles aan genoemde universiteiten en scholen:



Gerwin Hoogendoorn, Co-founder & chief innovation officer geeft een gastles op het **Grotius College in Delft**.

[Senz](#) is opgericht door drie studenten van de TU Delft. Senz ontwerpt en produceert stormparaplu's, die windstoten tot wel 100 km/u kunnen weerstaan. Daarnaast heeft het bedrijf enkele accessoires uitgebracht zoals een parapluhouder voor op de fiets en een luxueuze hoes. Het bedrijf ontstond uit frustratie door sneuvelende paraplu's tijdens zwaar weer. Inmiddels is het bedrijf actief in West-Europa, Noord-Amerika en Azië. Aan Senz is een flink aantal designprijzen uitgereikt.



Timothy van Langeveld, Aerospace Legal Council, geeft een gastcollege bij het **Delft Centre for Entrepreneurship** (TU Delft)



Pascal Ontijd, Co-founder & Chief Marketing Officer geeft een gastcollege bij **Students Inc.** (Hogeschool van Utrecht)

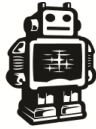


Janneke Niessen, co-founder and chief innovation officer, geeft een gastcollege aan de **Universiteit van Amsterdam Business School**

[Aerialtronics](#) ontwerpt, produceert en beheert onbemande luchtvaartsystemen (drones). De drones van Aerialtronics worden onder andere gebruikt voor inspectie van hoogspanningsmasten, surveillance door brandweer en politie en inspectie van gevaarlijke en/of slecht toegankelijke locaties, zoals hoogspanningslijnen en windmolens. Recent heeft Aerialtronics drones uitgerust met sensoren die bepaalde gassen en radioactieve straling kunnen meten. Aerialtronics is marktleider in Nederland.

[SnappCar](#) is een platform waarop particulieren auto's kunnen huren en verhuren. Door middel van een zoekfunctie op postcode kan handig in de omgeving naar huurauto's worden gezocht. De aanbieder bepaalt de verhuurprijs en SnappCar verzorgt de verzekering. SnappCar is de grootste peer2peer autodeler van Nederland en de tweede van Europa. SnappCar is verder vooral actief in Duitsland, Zweden, Denemarken en heeft in totaal 150 duizend leden waarvan ruim 18 duizend in Amsterdam.

[Improve Digital](#) is een geavanceerd platform voor uitgevers om advertentieverkoop te automatiseren en de winstgevendheid van advertenties te maximaliseren. Het bedrijf, opgericht in 2008, werkt met 250 top uitgevers en media-eigenaren van over de hele wereld en ondersteunt via hen de marketing-inspanningen van tienduizenden adverteerders. Het hoofdkantoor is gevestigd in Amsterdam en het bedrijf heeft vestigingen in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, België en Spanje.



Ultimaker

Siert Wijnia, co-founder and Chief Technology Officer geeft een gastles bij het **Pierson College in Den Bosch** en het **Heerenlanden College in Leerdam**

[Ultimaker](#) werd in 2011 opgericht en produceert 3D-printers gebaseerd op open source. Ultimaker was een van de eerste bedrijven die 3D-printen toegankelijk maakte voor de consument. Het succesvolste product van Ultimaker is de Ultimaker 2, een 3d-printer die kan printen met zowel pla- als abs-plastic. Het bedrijf is gevestigd in Geldermalsen en doet zaken binnen Europa en met de V.S. Via diverse projecten op scholen worden jongeren bekend gemaakt met de technologie van het 3D-printen.

VANMOOF

Taco Carlier, co-founder and CEO, geeft een gastcollege aan een school in **Amsterdam**.

[VANMOOF](#) ontwerpt robuuste, minimalistische stadsfietsen die worden gekenmerkt door een doorlopende stang met geïntegreerd slot en verlichting en een lichtgewicht aluminium frame. VANMOOF werkt samen met Vodafone en Philips, waarmee het bedrijf respectievelijk een gps-opsporingssysteem en fietsverlichting heeft ontwikkeld. VANMOOF is actief in meer dan 39 landen en richt zich op de wereldmarkt. Het bedrijf heeft eigen brandstores in Amsterdam, Taipei, Osaka, New York en Singapore.



peerby

Ieteke Schouten, hoofd communicatie, geeft een gastcollege aan de **Hogeschool van Amsterdam**

[Peerby](#) is een app en een website waarmee je spullen kan lenen van mensen in de buurt op een snelle en veilige manier. Peerby bespaart geld, bevordert sociale contacten en is goed voor het milieu: meer dan 1/8 van de CO2 emissies op aarde komen van de productie en consumptie van duurzame gebruiksgoederen. Peerby is gevestigd in Amsterdam en heeft actieve communities in twintig Europese steden alsmede in 10 pilot steden in de V.S.



Rob Baan, CEO, geeft een gastcollege
bij zijn eigen bedrijf aan de
**Hogeschool Tuinbouw & Akkerbouw
uit Den Bosch**

Koppert Cress uit Monster is gespecialiseerd in 'Cressen', zaailingen van unieke planten, met elk hun eigen, verrassende invloed op de zintuigen. Ieder jaar wordt minstens één nieuw product toegevoegd aan het assortiment 'Micro-vegetables'. Dagelijks voorzien meer dan 50 gemotiveerde medewerkers van Koppert Cress de Nederlandse handel en leveranciers, die op hun beurt de micro-vegetables binnen Europa en over de rest van de wereld verspreiden. De eindgebruikers zijn voor het grootste deel chefs, restaurants, cateraars en hotels.

Voor meer informatie kunt u terecht bij Remco de Bruijn, Projectleider
Entrepreneurs@School, Ministerie van Economische Zaken, Rdebruijn@minez.nl.