



Persuithnodiging

De tweede helft van maart staat Den Haag in het teken van innovatieve ideeën en groeiende ondernemers uit Europa. In een uniek glazen paviljoen in de Hofvijver en op verschillende andere locaties in Den Haag vinden diverse evenementen plaats waar Europese ondernemers, investeerders en start-ups elkaar kunnen ontmoeten. De evenementen richten zich op nieuwe innovaties met een maatschappelijke impact, groeiende ondernemingen en financiering. In het kader van het Europees voorzitterschap is Den Haag, een van de tien Europese futureproof steden, het middelpunt van deze 'impact economy'.

Wij nodigen u van harte uit om de evenementen van The Hague Impact Weeks bij te wonen.

Evenementen

In het Vredespaleis wordt op 22 en 23 maart de aftrap gegeven met de internationale 'Impact Summit'. Tijdens deze bijeenkomst gaan grote investeerders op zoek naar de manier om sociale en milieuvraagstukken te betrekken bij grote investeringen.

Op 29 maart gaan buitenland-georiënteerde ondernemers tijdens het Internationaal Ondernemers dinergeorganiseerd door ONL voor Ondernemers speeddaten met verschillende ambassadeurs en internationaal georiënteerde partners. Jan Peter Balkenende spreekt de ondernemers toe over Tomorrow's Economy. Op 30 maart gaan jonge ondernemers en startups in gesprek met experts op het gebied van toekomstbestendig ondernemen. Zo geven onder andere Jan Kees de Jager van KPN en Eric Saris van de Rabobank hun visie op de toekomstige economie.

Nlgroeit, een initiatief van het Ministerie van Economische Zaken, de Kamer van Koophandel en NLevator, organiseert op 30 maart het evenement 'De link tussen kampioenen: ambitie & discipline' voor ondernemers met een omzet tussen de 1 en 10 miljoen euro. Topcoureur Tom Coronel en Marcel Broersma van Peak Value zorgen voor inspirerende speeches en er zijn workshops gericht op de wetten achter de groeidynamica van het bedrijfsleven.

Ook World Startup Factory organiseert op 30 maart Customer Plaza, waar tien startups zich aan potentiële klanten en stakeholders presenteren en hun uitdagingen delen met



andere ondernemers. Het doel is om co-creatie te versnellen, waarbij de verbinding wordt gelegd met regionale ecosystemen en wordt gewerkt aan daadwerkelijke partnerships.



Op 31 maart is de opening van CrowdfundingHub, het Europese expertise centrum voor Alternatieve Financiering, waarbij twee Europese rapporten op het gebied van crowdfunding in Europa gepresenteerd worden. Nederland is een van de koplopers in Europa op dit gebied. Europese crowdfunding experts uit diverse landen delen hun inzichten over de ontwikkeling en inzet van crowdfunding.



Deze lancering vindt plaats in het kader van de European Innovative Enterprise Conference. Innovative Enterprise maakt de praktische vertaalslag van innovatieve ideeën naar de financiering daarvan, door een tweedaagse conferentie over 'Financing ideas from Europe'. Sprekers en masterclasses zijn gericht op Europese investeringsmogelijkheden en – regelgeving. Minister van Economische Zaken Henk Kamp, Europese Commissaris voor Onderzoek, Wetenschap en Innovatie Carlos Moedas, vicepresident van de Europese Investeringsbank Pim van Ballekom en TomTom medeoprichter Corinne Vigreux zorgen voor aanjagende speeches om ideeën om te zetten in bedrijven. Ook dit evenement is online te volgen via een livestream.



Diezelfde 31 maart presenteren, na spannende voorrondes in 28 Europese lidstaten, de twaalf meest inspirerende ondernemers uit Europa hun innovatieve oplossing voor maatschappelijke uitdagingen tijdens TEDxBinnenhof in de Ridderzaal. Staatssecretaris Martijn van Dam en Eurocommissaris Elżbieta Bieńkowska spreken de ondernemers toe. Het evenement is via een live-verbinding te volgen vanuit het glazen paviljoen in de Hofvijver, op diverse viewing events en online.

Toekomstgerichte business hub

Den Haag is dé logische plaats voor veel ondernemers en ondernemersorganisaties omdat Den Haag een internationale toekomstgerichte business hub is. Den Haag bezit een goed functionerend ecosysteem van bestaande bedrijven en startups, netwerken en kennisinstellingen om vraag en aanbod op elkaar aan te laten sluiten. Den Haag is niet alleen zelf futureproof: in de stad werken vooruitstrevende ondernemers dagelijks aan het futureproof maken van de wereld. Dat is wat we 'impact economy' noemen.



Van dinsdag 22 maart tot en met vrijdag 1 april staat Den Haag in het teken van ondernemen, groeien, innoveren en



verbinden.

Aanmelden en overige vragen

Wilt u (een van) de evenementen bijwonen, meldt u zich dan aan door contact op te nemen met Madelon Smit via m.smit@dr2.nl of + 31 6 212 22 758. Vermeld in uw mail graag uw naam, medium, functie en het evenement van uw keuze. Na aanmelding ontvangt u een bevestiging.

