

Europese Commissie op zoek naar slimme ideeën ter ondersteuning van vluchtelingen en migranten

Europese prijsvraag voor sociale innovatie 2016 "Geïntegreerde toekomst" looft drie prijzen van 50 000 euro uit voor de beste ideeën

Vandaag heeft de Europese Commissie in Amsterdam het officiële startschot gegeven voor de editie 2016 van de Europese prijsvraag voor sociale innovatie, ter ondersteuning van de opvang en de integratie van vluchtelingen en migranten in Europa. Via de prijsvraag zoekt de Commissie creatieve benaderingen die het potentieel van vluchtelingen en migranten benutten zodat zij kunnen bijdragen aan het sociale, economische, culturele en politieke leven in hun gastland.

De Europese prijsvraag voor sociale innovatie werd in 2012 gelanceerd ter nagedachtenis aan Portugees politicus en sociaal innovator Diogo Vasconcelos. Elk jaar heeft de prijsvraag een nieuw thema dat is toegespitst op het aanpakken van een ander probleem in Europa.

Dit jaar was de lancering van de prijsvraag deels in handen van de stad Amsterdam. Gemeenteraadslid Marijke Shamsavari-Jansen leidde een discussie met vooraanstaande deskundigen in over het sociale-innovatielandschap in de stad Amsterdam en in Nederland.

Marijke Shamsavari-Jansen zei: "Zoals we met eigen ogen hebben kunnen zien hier in Amsterdam is sociale innovatie een drijvende kracht voor verandering. De stad Amsterdam is blij de lancering van de Europese prijsvraag voor sociale innovatie 2016 te kunnen ondersteunen en ik zie ernaar uit hoe de prijsvraag innovatie zal gebruiken om deze uitdaging het hoofd te bieden en tot een bron van groei en integratie te maken."

Voortbouwend op de aanzienlijke maatschappelijke reactie op de recente komst van meer dan een miljoen vluchtelingen en migranten naar Europa wil de Commissie met de prijsvraag van 2016 de creativiteit van de Europeanen om nieuwe ideeën aan te brengen benutten om integratie te stimuleren door middel van een door de burgers geleide bottom-upbenadering.

De diversiteit van de Europese bevolking heeft bijgedragen aan de vorming van gemeenschappelijke Europese waarden en een collectieve identiteit. De verschuiving in bevolking en migratie vormt daarom niet alleen een uitdaging, maar ook een kans om nieuwe, inclusieve gemeenschappen op te bouwen en de economie in Europa te laten groeien. Veel vluchtelingen en migranten hebben potentieel om de volgende ondernemers en innovatoren te worden, maar zonder de juiste ondersteuning kunnen nieuwkomers hun vaardigheden verloren zien gaan waardoor zij gemarginaliseerd kunnen raken.

De prijsvraag met als thema "*Geïntegreerde toekomst*" heeft tot doel innovaties te vinden in producten, technologieën, diensten en modellen ter ondersteuning van de opvang en integratie van vluchtelingen en migranten. Enkele voorbeelden daarvan zijn ideeën in verband met:

- onderwijs en ontwikkeling van vaardigheden;
- werkgelegenheid en ondernemerschap;
- toegang tot passende huisvesting en gezondheidszorg;
- veiligheid en mensenrechten;
- sociale cohesie en culturele verscheidenheid.

De prijsvraag staat open voor individuele kandidaten, groeperingen en organisaties uit de hele Europese Unie en uit landen die deelnemen aan het Europese programma Horizon 2020. Inzendingen onder leiding van of bedacht in samenwerking met vluchtelingen en migranten worden in het bijzonder aangemoedigd.

De prijsvraag zal ertoe bijdragen de meest innoverende ideeën om te zetten in echte projecten met duurzaam effect. Dertig van de meest veelbelovende inzendingen worden gekozen voor de halve finale. De inzenders mogen in juli in een "Social Innovation Mentoring Academy" in Berlijn hun ideeën verder uitwerken.

De drie beste projecten ontvangen elk een prijs van 50 000 euro tijdens de prijsuitreiking in oktober 2016 in Brussel.

Met de prijsvraag gaat de Commissie op zoek naar grote en kleine inspirerende ideeën van mensen uit heel Europa! De inschrijvingstermijn loopt tot **vrijdag 8 april 2016 om 12.00 uur Midden-Europese tijd**.

Voor meer informatie, zie: <http://ec.europa.eu/growth/social-innovation-competition>.

Voor vragen over inschrijvingen kunt u contact opnemen met:
info@socialinnovationprize.eu.

Volg ons op Twitter: [@EUSocialInnov](https://twitter.com/EUSocialInnov) #diogochallenge.

- EINDE -

TOELICHTING VOOR REDACTEURS

Over de Europese prijsvraag voor sociale innovatie

De Europese prijsvraag voor sociale innovatie werd gelanceerd ter nagedachtenis aan Diogo Vasconcelos en wordt nu voor het vierde jaar door de Europese Commissie in alle Europese landen georganiseerd. De prijsvraag van 2016 met als thema *Geïntegreerde toekomst* heeft tot doel innovaties te vinden in producten, technologieën, diensten en modellen ter ondersteuning van de integratie van vluchtelingen en migranten.

De prijsvraag wordt georganiseerd door de Europese Commissie, met de steun van [Nesta](#), [Kennisland](#), [Shipyard](#), [Impact Hub](#) en [Matter&Co](#).

Voor informatie over vorige prijsvragen en winnende projecten, zie:

2015: http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=8567&lang=en&title=These-are-the-winners-of-the-2015-European-Social-Innovation-Competition;

2014: http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=7531&lang=en&title=Three-projects-meet-the-European-Job-Challenge-and-receive-the-Social-Innovation-Prize;

2013: http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=6699&lang=en&title=Best-social-innovation-ideas.-New-ways-to-create-new-jobs-and-businesses.

Voor meer informatie over de stad Amsterdam, zie: <http://www.iamsterdam.com>.

Voor persvragen kunt u contact opnemen met:

Sarah Randall	sarahrandall@matterandco.com	+44 (0)208 533 8893
Rachel Pidgeon	rachel@matterandco.com	+44 (0)208 533 8893